

한국 브랜드의 일본·미국 판매를 맡습니다

Qoo10 종합 1위 사례

광고 소재 추가 비용 0원

Amazon Ads 파트너 등록

Qoo10 JP · Amazon US · 쿠팡 KR



GLOBAL
COMMERCE
OPERATIONS

입점부터 운영대행, 광고 소재까지

한국 화장품·건강식품 브랜드의 Qoo10 JP·Amazon US 판매와 국내 쿠팡 운영을 맡고 있습니다

브랜드의 해외 판매팀

행사 결과는 날짜·순위로
광고 소재 추가 비용 0원
일본·미국을 같은 팀이



01

입점

Qoo10 JP · Amazon US
판매 시작까지



02

운영대행

Qoo10 JP · Amazon US · 쿠팡



03

인플루언서

일본 인플루언서 섭외·조율



04

광고 소재

매달 Qoo10 광고용 릴스

추가 비용 0원

리뷰 23개 상품이 Qoo10 종합 1위

2위 상품의 리뷰는 2,551개

1.3위

2026.08.14 같은 날, 두 브랜드 · Qoo10 JP 종합

545건

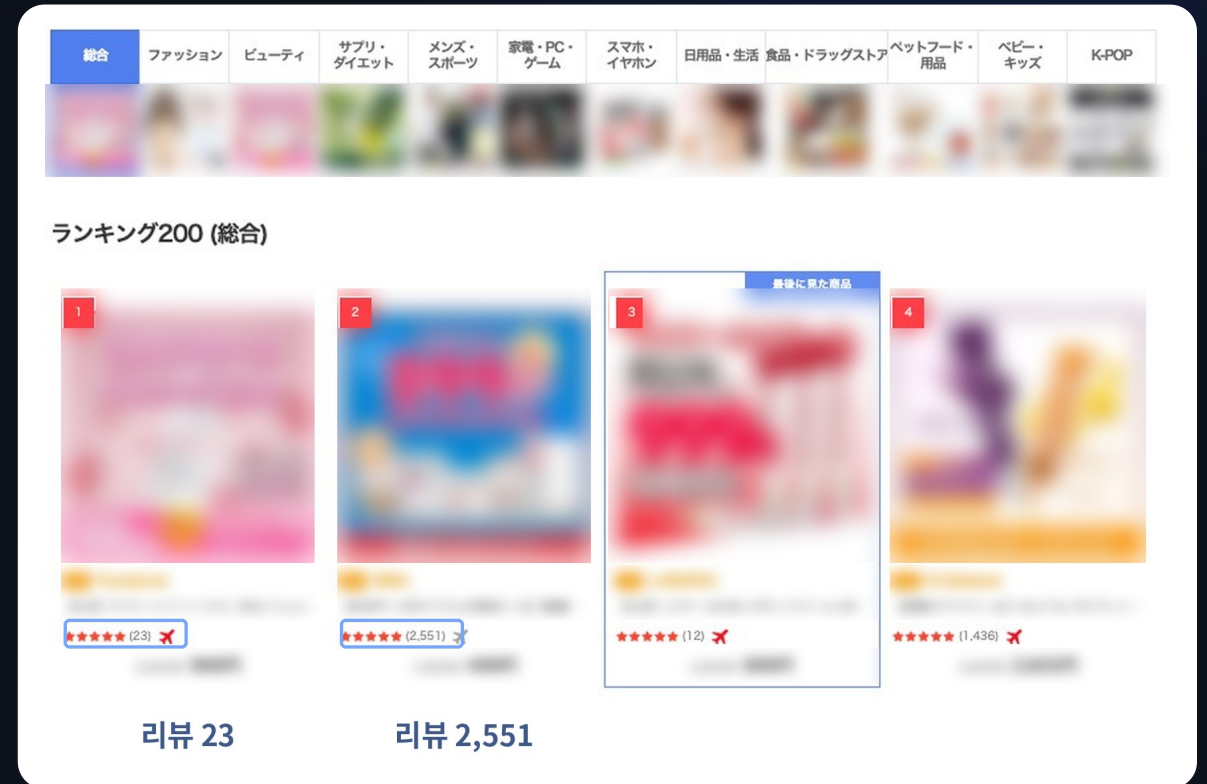
이틀 행사 실구매, D사

87배

월 매출,
입점 두 달 만에, C사

2배

Amazon US 월 주문,
운영 넉 달, A사



브랜드마다 대표와 전담 팀장이 맡습니다

대표 나해솔 · Qoo10 JP · Amazon 운영

1.1억 엔

Qoo10 메가와리 1회 매출, 광고비 15%

월 1,600만 엔

Qoo10 입점 석 달, 뷰티 1위

월 1,000만 엔

Amazon JP 런칭 1년

4.7배

Amazon US 월 매출 2025.08 → 11
블랙프라이데이 포함, G사

실무진 업계 경력 3~12년



대표

판매 계획 · 행사 기획



전담 팀장

매일 매출 기록,
주 1회 회의



인플루언서 담당

섭외 · 조율



콘텐츠 · 영상 담당

광고 릴스 제작

Qoo10 런칭 90일과 정착 90일

시작

90일째 점검
범위·예산 재설정

180일

런칭 90일

첫 실구매 100건

체험단 리뷰·이틀 한정 행사

545·452·118건

D·C·F사 행사 실구매

정착 90일

행사 없는 날의 주문

리뷰 분석·상세 첫 화면·세트 구성

0.87% → 2.78%

F사 주간 구매전환율

이미 판매 중이면 진단 뒤 정착 구간부터

광고 소재 매달 공급

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

예년 3월 · 6월 · 9월 · 11월

메가와리는 직전 분기 주문 이력이 있어야 참가 · 정착 90일에 예산 맞춰 선택

런칭 90일, 주차별 할 일과 결과물

결과물은 매주 회의에서 넘기고, 판매가·쿠폰은 브랜드 승인 뒤 적용합니다



1~2주 준비

- 상품·경쟁 진단
- 무료배송 기준
판매가 계산

진단서·판매가 표



3~6주 첫 리뷰

- 체험단 리뷰 확보
- 기본 광고·첫 광고 소재

리뷰 현황



7~10주 첫 행사

- 담당 MD와
노출 구좌 협의
- 메가와리 가격 비교
기간 피해 행사

행사 기획안



11~13주 점검

- 행사·리뷰 분석
- 정착 90일 계획

90일 리포트

체험단 200건, 실구매 545건

545건

8/14~15 실구매

8/14 종합 1위

1

진단

7월 출시, 주문 21건 중
20건이 체험단

2

한일

체험단 리뷰 확보,
이틀 한정 999엔 행사

3

결과

상품 조회
하루 66 → 8,370회

상품 조회(회)

8,370

66

8/13

8/14



행사 뒤 상세 상단 배너(기획 엘리시움)

첫 달 주문 3건, 두 달 만에 87배

87배

월 매출, 6월 → 8월

8/14 종합 3위

1

진단

리뷰·팔로워·광고 모두 0

2

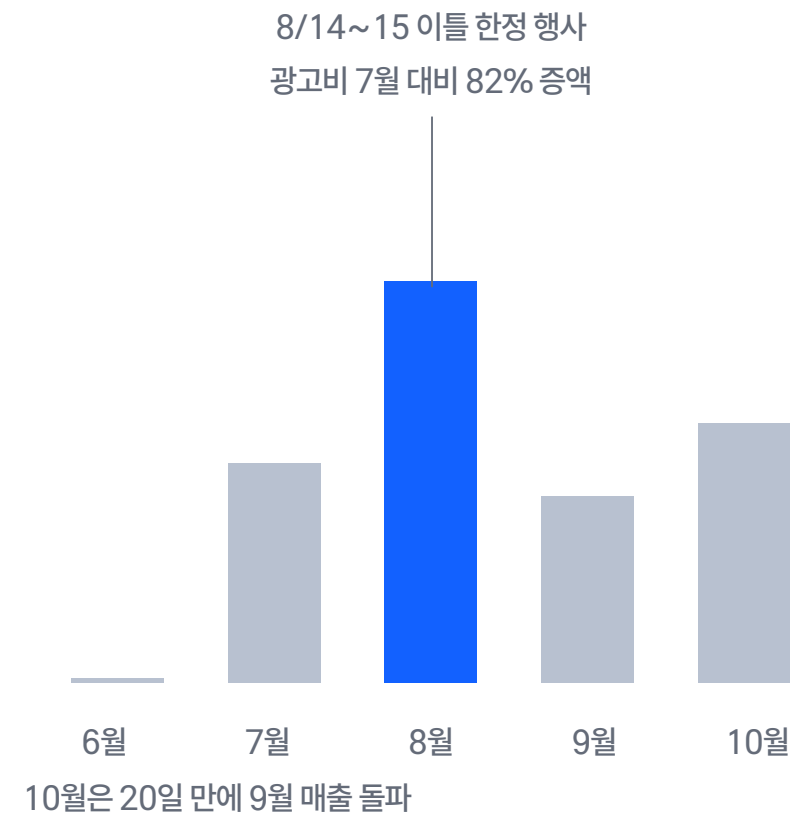
한 일

체험단·자체 행사로 리뷰
254건, 이틀 한정 행사

3

결과

행사 실구매 452건,
8월 ROAS 396%



석 달이 되기 전, 하루 매출 10만 엔

3.2배

주간 구매전환율

0.87% → 2.78%

운영 석 달

1

진단

행사 뒤 11일간 주문 1건

2

한 일

리뷰 분석으로 문구 통일,
2개입 기획

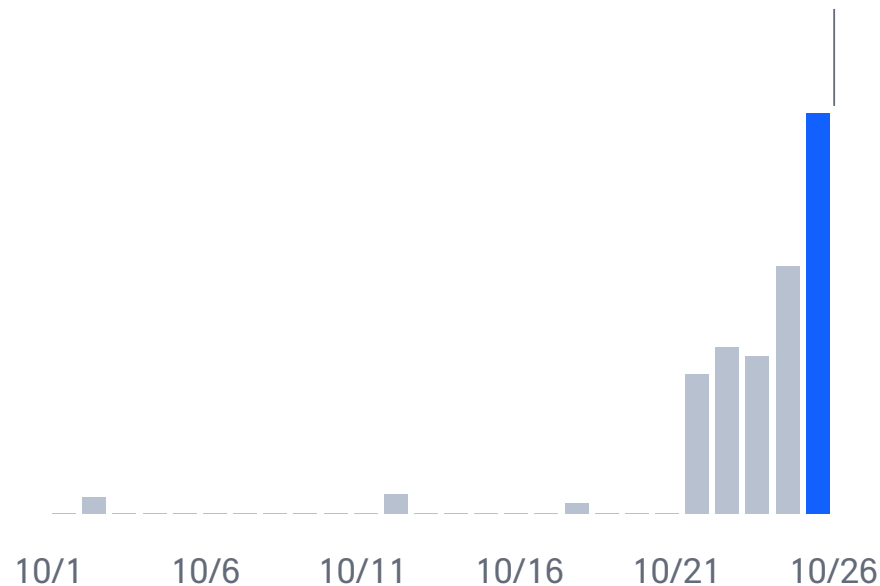
3

결과

구매전환율 3.2배

첫 화면 ★4.8·283건

¥ 101,560



광고 소재는 추가 비용 0원

매달 Qoo10 광고용 릴스를 만들고, 한국 위닝 소재는 일본어로 다시 편집

1편 1만~5만 엔

외주 시 일본 샷폼 기획·편집,
2026.07 시세

약기법 표현 점검

조건은 소재별 성과 공유, 광고비는 브랜드 부담

0원

운영대행 고객사
매달 공급



예시 · 가상 브랜드

인플루언서는 게시물 반응으로 고릅니다

최근 게시물 반응과 Qoo10 판매 경험을 보고 섭외하고, 게시 전 PR 표기와 약기법 표현을 확인합니다



D사 일본 인플루언서 협업

01 계정 규모보다 최근 게시물 반응

02 제품마다 사용 장면·후기 가이드

03 공구는 판매 준비가 된 뒤

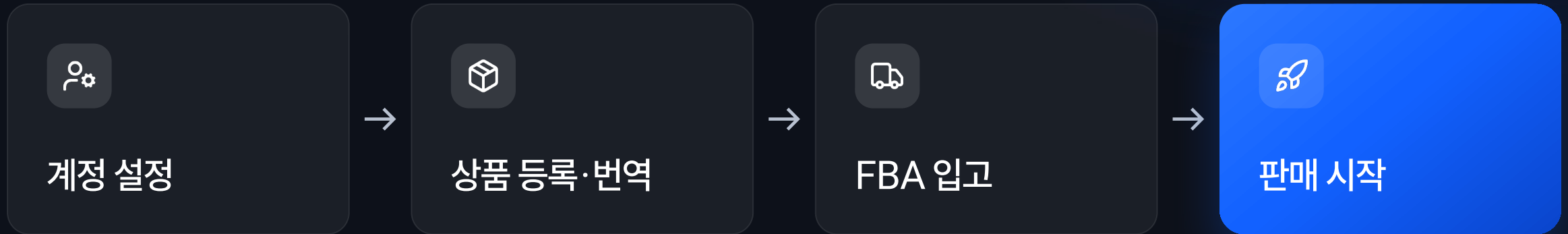
섭외·조율 별도 수수료 없음

Amazon 입점, 판매까지 약 1달

셀러 계정 설정, 상품 등록과 번역, FBA 입고 계획까지 맡고 물류는 협력 포워더와 진행

Amazon Ads Partner Network 등록 · 2026.10

Qoo10 JP와 같은 팀·같은 리포트



판매 전 점검

영문 라벨·성분 표기 · 건기식 제3자 검사 서류 · 브랜드 레지스트리 · Vine 리뷰

운영

광고 운영 · 상품명·카테고리 · A+ 콘텐츠 · 딜·쿠폰

물류·인증 일정에 따라 달라질 수 있습니다

운영 닉 달, Amazon 월 주문 2배

2배

월 주문, 5월 → 9월

10월 광고비 절반, 매출 유지

1

진단

광고비 누수,
주력 상품 노출 부족

2

한일

Broad·Loose 유입 축소,
주력 상품 예산 이동,
상품명·카테고리 변경

3

결과

월 주문 104 → 210건

104

5월

210

9월

매일 기록, 매주 회의, 행사마다 성적표



매일

매출 기록



매주

회의에서 할 일과 결정할 일



매달

운영 리포트로 다음 달 계획



행사마다

끝나고 7일 안에 목표 대비 결과

주간 운영표

10/19(월) - 10/25(일)	10/26(월) - 11/1(일)

월간 운영 리포트

Amazon US 2026년 9월 운영
리뷰

한눈에 보기

지표	9월	전월 대비	기준

일별 매출과 유입



이번 달 핵심 발견

기간	의미	다음 행동

런치패스 또는 운영대행

90일째 점검에서 범위·실행예산을 다시 정하고, 계정은 브랜드 명의입니다



런치패스

Qoo10 JP · Amazon US

판매 시작까지



운영대행

판매 계획·행사 기획

매출·광고 운영

대행료에 포함

계정 설정
상품 등록·번역
FBA 입고 계획

상품·가격·행사, MD 협의(일본어)
일본어 고객 문의 응대 · 체험단·인플루언서 섭외
Qoo10·Amazon 광고
광고 소재(추가 비용 0원)

브랜드

제품·서류 준비
판매가 결정

판매가·쿠폰·실행예산 승인
제품 발송 · Q캐시 충전

별도

물류비

상세·배너 디자인(브랜드 디자이너 또는 외주 연결)

SingleONE 광고비

엘리시움과 함께하는 브랜드



쿠팡 KR · 자사몰 KR
Qoo10 JP · Amazon JP

Fomienne

Qoo10 JP 운영

LABIÒRA

Qoo10 JP · Amazon US 운영

 Curolab

Qoo10 JP 운영

NOCT
RESEARCH

퍼포먼스 마케팅 · 쿠팡 운영


UNITED PARTNERS

바이럴 마케팅

상담 2주 뒤 진단·90일 실행안·견적



상담

상품 링크·희망 채널



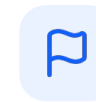
준비

2주



제안

진단·90일 실행안·견적



착수

담당 배정·계정 권한 확인

Q4 메가와리 기획안

6. 상품별 판매가 및 수익률

상품명	판매가	타입세일	메가와리	공구 최종가	기여이익	이익률	역할
가이아리얼 수화물	₩1,000	₩600	₩600	₩600	₩400	40.0%	캐리어
가이아리얼 수화물 2	₩1,000	₩700	₩700	₩700	₩300	30.0%	객단가
가이아리얼 수화물 3	₩1,000	₩800	₩800	₩800	₩200	20.0%	객단가
가이아리얼 수화물 4	₩1,000	₩900	₩900	₩900	₩100	10.0%	세트 구성
가이아리얼 수화물 5	₩1,000	₩1,000	₩1,000	₩1,000	₩0	0.0%	합구매
가이아리얼 수화물 6	₩1,000	₩1,100	₩1,100	₩1,100	₩100	10.0%	업문
가이아리얼 수화물 7	₩1,000	₩1,200	₩1,200	₩1,200	₩200	20.0%	업문 세트
가이아리얼 수화물 8	₩1,000	₩1,300	₩1,300	₩1,300	₩300	30.0%	루틴 세트
가이아리얼 수화물 9	₩1,000	₩1,400	₩1,400	₩1,400	₩400	40.0%	세트 구성
가이아리얼 수화물 10	₩1,000	₩1,500	₩1,500	₩1,500	₩500	50.0%	세트 구성

● 기여이익은 원가·배송비·수출신고·판매수수료·메가와리 메이백·시스템이용료 차감 기준, 광고비 및 공구 수수료 차감 전

2주 동안 보는 것: 리뷰 수 · 평점 · 판매가 · 쿠폰 · 배송비 · 상세 첫 화면
광고 구성 · Qoo10 랭킹 1~200위 매일 기록과 비교

견적은 대행료와 실행예산을
나눠 드립니다

제안서 샘플: 상품별 판매가·수익율 표

미리 알려 주시면 좋은 것: 상품 링크 · 희망 채널 · 월 실행예산 범위 · 디자이너 유무

상품 링크와 희망 채널을 보내 주세요

2주 뒤 진단과 90일 실행안을 드립니다

sales@globalelysium.com